

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA  
MOTOR HONDA**

**(Studi Kasus di Wilayah Kelurahan Grogol, Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Nama : Ani Maryani**

**Nim : 2011-11-002**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2015**